



LEER LA EDICIÓN MÁS RECIENTE



search...



TIPS PARA NUEVOS NEGOCIOS Y ENFRENTAR TORMENTAS

Julio 22, 2023

Escrito por [Redacción](#)

Publicado en [Bienestar 24 horas](#)

0

[comentarios](#)

Post

Me gusta 0



Visto 533

tamaño de la



Imprimir



Email

(0 votos)



Foto: Cortesía.

La historia de la economía mundial está marcada por ciclos de auge y recesión. Sin embargo, entre las cenizas de cada crisis económica, suelen surgir nuevas oportunidades, especialmente para las startups y emprendimientos audaces.

Estos periodos de incertidumbre y desafío pueden, paradójicamente, proporcionar el terreno fértil para el nacimiento y crecimiento de innovadoras empresas. Un claro ejemplo de esto fue la crisis financiera global de 2008-2009, que, a pesar de su severidad, fue testigo del nacimiento de gigantes del mundo digital como Airbnb o Uber.

Este periodo también marcó un punto de inflexión en el sector de los servicios financieros, dando origen a la revolución fintech, impulsando el auge de las empresas de pagos digitales y propiciando la aparición de nuevos bancos digitales, que, sin sucursales físicas, ofrecen costos más bajos a los usuarios.

Así, con la reciente crisis desatada por la pandemia del coronavirus proporciona otro caso ejemplar de cómo puede desencadenar una ola de innovación y progreso.

Este evento global sin precedentes aceleró la digitalización de diversos sectores, desde el trabajo remoto hasta las consultas médicas y los trámites públicos en línea, comprimiendo lo que esperábamos que ocurriera en cinco años, en apenas dos meses.

positivo

Alejandro Alberto Zubiria, representante regional para compañías de TRUST o fiduciarias, ofrece valiosas recomendaciones y tips para que las nuevas empresas puedan sobrevivir y prosperar en tiempos de incertidumbre económica.

- ✓ La importancia de un análisis de situación meticuloso, aconsejando a los líderes empresariales que proyecten diferentes escenarios para sus empresas. Este enfoque estratégico permite tomar decisiones rápidas, pero no apresuradas, siempre buscando un consenso entre todos los miembros del negocio.
- ✓ La previsión es fundamental. Mantener fondos de emergencia, llevar estados financieros y contables ordenados, y tener un presupuesto proyectado, son medidas que pueden ayudar a las empresas a prepararse para cualquier crisis. Estas herramientas permiten obtener un diagnóstico rápido y preciso de la situación de la empresa, así como simular diferentes escenarios antes de tomar decisiones.
- ✓ El conocimiento profundo del negocio es otro aspecto crucial. Identificar los riesgos inherentes a la operación de la empresa y entender hasta qué punto estos riesgos son asumibles o compartibles puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso.
- ✓ La importancia de mantener liquidez en momentos de recesión. Muchas veces, lo que realmente perjudica a las empresas no es la falta de facturación, sino la incapacidad para cobrar adecuadamente lo facturado, situación que empeora en momentos de recesión.
- ✓ Mantener una estructura organizativa liviana. En tiempos de cambios drásticos, podría ser prudente ceder márgenes de utilidad compartiendo estructura con socios estratégicos y proveedores, en lugar de arriesgarse a sostener una estructura propia demasiado grande. En escenarios recesivos, es fundamental mantener los costos fijos lo más bajo posible y procurar que la mayoría de los costos sean directamente proporcionales a los ingresos generados.

Modificado por última vez en Domingo, 23 Julio 2023 09:23

startups

emprendedores

principales



REDACCIÓN

ARTÍCULOS RELACIONADOS (POR ETIQUETA)

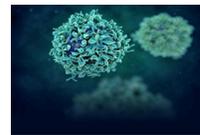


Realizan trasplantes de corazón y multiorgánico



Incidente de Influenza A (H5N2), revelan causa de muerte

Presumen La Clínica es Nuestra



Identifican células problemáticas para la aceptación de órganos



Investigan prácticas monopólicas en pruebas de tamiz neonatal

Más en esta categoría: [« Inauguran lactario y consultoría para adultas mayores Melanoma, los tonos oscuros están en riesgo »](#)

DEJA UN COMENTARIO

Asegúrate de llenar la información requerida marcada con (*). No está permitido el código HTML. Tu dirección de correo NO será publicada.

Mensaje *

Escribe aquí tu mensaje ...

Nombre *

escribe tu nombre ...

Email *

Escribe tu dirección de correo electrónico ...

URL del sitio web

escribe la URL de tu sitio Web ...

**ERROR para el propietario del sitio web:
el dominio de la clave de sitio web no es válido**

reCAPTCHA
Privacidad - Términos

ENVIAR COMENTARIO

LO MÁS POPULAR

alimentación

bienestar

Cofepris

colaboradores

Covid19mx

cáncer

destacados

enfermedades

IMSS

niños

nutrición

OPS

principales

salud

turismo

viajes





Jobsora
Encuentra tu trabajo hoy mismo!

RH Editores produce y comercializa la revista de Salud Factor RH. La edición es mensual.

Correo de publicidad: contacto.directo@revistafactorrh.com

[Contáctanos](#)

[Quienes somos](#)

[Productos y servicios](#)

[Agenda de salud](#)

Todos los derechos reservados.
Revista Factor RH



