

Ofertas reales, el reto del Buen Fin

07 nov. 2025 +2 más

El Buen Fin 2025, que se realizará del 13 al 17 de noviembre, enfrentará a un consumidor más escéptico, informado y exigente, dispuesto a diferenciar entre ofertas reales y descuentos maquillados. Ante este escenario, tanto autoridades como asesores financieros refuerzan herramientas y recomendaciones prácticas para decisiones de compra conscientes.

Alejandro Zubiría, asesor financiero y representante de compañías de TRUST, propone una regla clave: “Documentar antes de decidir”. Según explica, el comprador actual investiga, guarda capturas y cruza información entre tiendas, marketplaces y bancos. Ese “expediente” del producto —con precio histórico, condiciones de entrega, costo de instalación y política de devoluciones— se

ha vuelto fundamental para distinguir una verdadera oportunidad de un espejismo.

La diferencia entre oferta y promoción también resulta crítica. Mientras la oferta implica una rebaja directa y verificable, la promoción puede basarse en cupones, productos adicionales o bonificaciones que, en la práctica, no reducen el costo del artículo deseado. “Si la tienda no puede demostrar el precio anterior y la rebaja efectiva, o si el envío e instalación compensan lo ‘ahorrado’, conviene dar media vuelta”, advierte Zubiría.

Para contrastar precios, la Profeco mantiene activo el comparador “Quién es Quién en los Precios” y una plataforma específica del Buen Fin



Recomiendan documentar precios y condiciones.

donde se puede consultar por ciudad y categoría.

Los Meses sin Intereses sólo son ventajosos si no elevan el precio respecto al pago de contado ni incluyen cargos ocultos. La posventa repre-

Noticias relacionadas

El Buen Fin: cómo vender más

El Sol del Centro 06 nov. 2025

VIGILARÁ PROFECO VENTAS D

Diario de Morelos 06 nov. 2025

senta un segundo filtro. En medio de una alta demanda y presión logística, lo que define una buena compra son tres elementos: “plazo de entrega realista, condiciones de devolución por escrito y garantía ejecutable”. Zubiría recomienda comprar en canales oficiales, facturar el mismo día, conservar folios y URL.

Escribe un comentario

Ver página

Compartir

Guardar

Más

A favor

En contra