

APLICACIÓN MÓVIL PERMITIRÁ LOCALIZAR NEGOCIOS PARTICIPANTES Y CONSULTAR PROMOCIONES

Esperan una derrama de 200 MMDP por el Buen Fin



ESTRATEGIA. Consumidores recorren tiendas y revisan aplicaciones móviles, atentos a las mejores ofertas y promociones del Buen Fin 2025.

La Lotería Nacional emitirá un billete conmemorativo y realizará el tradicional Sorteo del SAT

“Quién es quién en los precios” protege al consumidor y fomenta compras informadas y seguras

La Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR), que encabeza Octavio de la Torre de Stéfano, estimó una derrama económica superior a los 200 mil millones de pesos (MMDP) por el Buen Fin.

La semana pasada, el dirigente empresarial acompañó a la Presidenta de México, Claudia Sheinbaum Pardo, durante la conferencia de prensa “Mañanera del Pueblo”, para anunciar los detalles de El Buen Fin 2025, la estrategia comercial más importante del país, que este año celebra su 15.º aniversario.

“Proyectamos una derrama económica superior a los 200 mil millones de pesos, con la participación de más de 200 mil negocios y empresas. Lo importante es que ese dinero se quede aquí, en nuestras colonias, con nuestra gente. Ese es el espíritu que dio vida a El Buen Fin hace más de 15 años”, destacó Octavio de la Torre.

Durante su intervención, el presidente de CONCANACO SERVYTUR recordó que

registrar un negocio es sencillo y conlleva beneficios concretos: visibilidad nacional en el portal www.elbuenfinconcanaco.com.mx, verificación y promoción de ofertas confiables, y fortalecimiento de la confianza entre consumidores y empresas.

Asimismo, anunció que a partir del 13 de noviembre estará disponible la aplicación móvil “El Buen Fin 2025”, donde la ciudadanía podrá consultar promociones verificadas, ubicar negocios participantes por cercanía, filtrar categorías y guardar favoritos, garantizando que las compras se realicen en establecimientos formales y registrados.

Como parte de la celebración por los 15 años de esta iniciativa nacional, la Lotería Nacional emitirá un billete conmemorativo que rinde homenaje al esfuerzo de comerciantes grandes y pequeños, y se llevará a cabo el tradicional Sorteo del SAT el próximo 5 de diciembre, en el que podrán participar tanto consumidores como establecimientos formalmente registrados.

El dirigente empresarial destacó que la Asamblea Nacional de Empresas y Negocios Familiares (ANEF) impulsa activamente El Buen Fin 2025 desde el territorio, promoviendo la participación del país productivo y de los negocios familiares en esta estrategia nacional.

Asimismo, subrayó la importancia del “Viernes Muy Mexicano”, la otra gran iniciativa

de CONCANACO SERVYTUR que busca detonar la economía local el último viernes de cada mes, fortaleciendo el consumo comunitario y la conexión entre consumidores y comercios formales en todo el país.

“Nada es más poderoso que el comercio de barrio con espíritu muy mexicano. Este Buen Fin será local, formal y conectado. Es una oportunidad para que las familias inviertan en su comunidad y fortalezcan la economía de su entorno”, afirmó el líder empresarial.

Agradeció la colaboración de las instituciones que hacen posible este esfuerzo conjunto—Secretaría de Economía, Profeco, SAT, CANACINTRA, ANTAD y Lotería Nacional—, así como la participación de las cámaras de comercio en todo el país, que el pasado martes realizaron conferencias de prensa simultáneas para promover El Buen Fin desde el territorio, reafirmando su compromiso con la formalidad, la inclusión y el fortalecimiento del consumo interno.

Como parte del compromiso con la transparencia y el consumo informado, la Profeco tiene en marcha el programa “Quién es quién en los precios”, que permite a los consumidores comparar precios y ofertas reales antes de realizar sus compras. Esta herramienta se suma a los esfuerzos coordinados para evitar prácticas engañosas, fomentar la competencia leal y fortalecer la confianza entre comercios y clientes.

EXPERTO



COMPRADORES. Aprovechan ofertas del Buen Fin para evaluar precios, comparar promociones y tomar decisiones más informadas antes de invertir.

Mejor invierta en esta época de fin de año

A pocos días de que inicie la temporada de ofertas más grande del año, El Buen Fin, el experto financiero Adrián Díaz llama a los mexicanos a ir más allá del consumo y aprovechar el mes para dar el primer paso hacia la inversión.

El especialista subraya que en México está ocurriendo un cambio silencioso en la cultura del ahorro, impulsado por los fondos de inversión:

“México ya probó que puede ahorrar e invertir a escala. La evidencia está en los 4.7 billones de pesos administrados y en 14.5 millones de cuentas en fondos. Los fondos de inversión, sin hacer ruido, ya canalizan uno de cada diez pesos del ahorro financiero de personas y empresas. Si queremos más crecimiento y mejores oportunidades para la gente común, necesitamos normalizar la inversión vía fondos a través de educación financiera y ensanchando el mercado de capitales.”

El crecimiento es innegable: los fondos equivalen al 13.33% del PIB a agosto de 2025 y, en solo cinco años (2019-2024), el número de clientes pasó de 5 millones a 14.5 millones.

A pesar de los avances, la inversión sigue siendo vista como un “lujo para iniciados”. El curso de Díaz abordará los tres obstáculos que limitan a los ahorradores:

La herencia de crisis pasadas ha generado aversión al riesgo, llevando a la mayoría de los fondos a concentrarse en deuda. Se insistirá en la importancia de mirar más allá del corto plazo y acabar con hábitos aprendidos.

Mercado pequeño: el desconocimiento lleva a un mercado pequeño.

Mitos caros: desmentir que “se necesita mucho dinero” o que “si baja, ya perdiste”. El experto recaló que una minusvalía no es pérdida hasta que se vende y que el riesgo se mide y se gestiona.

Propuesta de acción para El Buen Fin y más allá.

En el contexto de “el fin de semana más barato del año”, donde las personas evalúan sus gastos, Díaz propone enfocar esa atención en la planificación financiera a largo plazo.

“El Buen Fin es un buen momento para comprar inteligentemente, pero el mejor momento para invertir es ahora. Los fondos son el puente natural para el ahorro voluntario y flexible: son líquidos, diversificables y auditados. Nos falta llevar los fondos del ‘tema de expertos’ al hábito cotidiano. Invierte con información, constancia y propósito.”

PARA SABER

Comercios afinan estrategias y logística

Con la proximidad de El Buen Fin 2025, los comercios de todo el país intensifican sus preparativos para garantizar una experiencia segura, organizada y atractiva para los consumidores. La Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR) ha recomendado que los negocios realicen inventarios detallados, planifiquen descuentos estratégicos y refuercen la capaci-

tación del personal para atender la alta demanda.

Además, la implementación de la aplicación móvil “El Buen Fin 2025” permitirá a los comercios registrar promociones verificadas, mantener contacto directo con los clientes y optimizar la visibilidad de sus ofertas. Las tiendas físicas también adaptan sus espacios, asegurando señalización clara y protocolos de

atención rápida, mientras que las plataformas de comercio electrónico fortalecen sus sistemas para soportar el aumento de tráfico y garantizar transacciones seguras.

El sector minorista trabaja en coordinación con las autoridades, siguiendo lineamientos de la Profeco para cumplir con las normas de publicidad, precios y promociones. Los negocios participantes se enfo-

can en ofrecer opciones atractivas, desde productos de temporada hasta paquetes especiales, con el objetivo de fidelizar clientes y fomentar el consumo formal.

Estos preparativos reflejan la importancia de la planificación y la organización para aprovechar al máximo El Buen Fin, asegurando beneficios tanto para los comercios como para los consumidores en todo México.

CONSUMIDORES MÁS INFORMADOS

Comprar mejor, no sólo más barato

Del 13 al 17 de noviembre, México vivirá una nueva edición del Buen Fin, un periodo en el que el consumidor llega más escéptico, informado y menos dispuesto a aceptar descuentos que resulten engañosos. Las grandes cadenas afinan campañas y esquemas de financiamiento, mientras la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) refuerza sus herramientas para comparar precios en tiempo real.

Alejandro Zubiria, asesor financiero y representante de compañías de TRUST, recomienda una regla sencilla con efectos concretos: documentar antes de decidir. Según Zubiria, hoy el comprador paciente investiga, guarda capturas y cruza información entre tiendas, marketplaces y bancos. Ese “expediente” del producto —con precio histórico, condiciones de entrega, costo de instalación y política de devoluciones— permite distinguir una verdadera oportunidad de un espejismo. La recomendación central es fijar un precio meta antes del arranque; si la oferta no alcanza ese umbral, lo racional es esperar.

La diferencia entre oferta y promoción será clave. Mientras la

oferta implica una rebaja directa y verificable, la promoción puede incluir cupones o artículos adicionales que no abaratan realmente el producto. Zubiria sugiere usar esta diferencia como un semáforo: si la tienda no puede demostrar el precio anterior y la rebaja efectiva, o si los costos de envío e instalación superan lo ahorrado, conviene abstenerse. Para verificarlo, Profeco mantiene el comparador “Quién es Quién en los Precios” y la plataforma específica de Buen Fin, que permite contrastar por ciudad y categoría.

El financiamiento también requiere análisis: los Meses sin Intereses son útiles sólo si no elevan el precio ni generan cargos ocultos. Zubiria aconseja sumar el costo total: precio final, envío, instalación, comisiones, seguros y, si aplica, anualidad de la tarjeta y CAT de ofertas bancarias. Si el total supera el precio meta, la oferta no es ahorro, sino costo diferido.

La posventa es otro filtro esencial. Plazo de entrega realista, condiciones de devolución por escrito y garantía ejecutable determinan la experiencia final. Zubiria reco-



ESCÉPTICOS. Compradores revisan precios, comparan ofertas y verifican condiciones de entrega, asegurando decisiones informadas.

mienda comprar en canales oficiales, facturar de inmediato, conservar folios y capturas del precio y condiciones, para acelerar conciliaciones en caso de incumplimiento.

En el entorno digital, el consumidor alterna entre tiendas físicas y e-commerce, exigiendo valor verificable. Zubiria aconseja seguridad adicional: comprar sólo en sitios con conexión segura (<https://>), evitar enlaces dudosos

y usar tarjetas digitales o límites por operación.

Buen Fin 2025 será un examen de disciplina: ganará quien llegue con presupuesto, precio meta y evidencia; perderá quien delegue la decisión al anuncio. Para los comercios, la ventaja competitiva está en sostener precios, cumplir entregas y atender bien la posventa. Para el consumidor, el premio es doble: pagar menos y comprar mejor.

EL TIEMPO
PLAÑEE SU DÍA EN LA ZMG

PARCIALMENTE NUBLADO

MAÑANA: 14°

PROFUNDAMENTE NUBLADO

TARDE: 27°

DESPEJADO

NOCHE: 17°

PARA LOS PRÓXIMOS DÍAS

M

MI

J

V

26°/11°

27°/11°

29°/11°

29°/11°

ZMG

29°/13°

PARCIALMENTE NUBLADO

Puerto Vallarta

PARCIALMENTE NUBLADO

30°/21°

Manzanillo

PARCIALMENTE NUBLADO

29°/25°

Mazamitla

PARCIALMENTE NUBLADO

21°/09°

Tapalpa

PARCIALMENTE NUBLADO

22°/11°